


Zusammenfassung Ziele und Inhalte der Module

Zu erledigen / Inhalt	Ziele M1 Situationsanalyse
<p>Anhand von Selbstanalysen erhalten Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre aktuelle Situation, ihre Ressourcen und ihre Bedürfnisse zu analysieren.</p> <p>Sie erkennen den Veränderungsspielraum in den verschiedenen Lebensbereichen (Gesundheit / Körper, Mentales / Emotionen, Beziehungen, Zeit, Arbeit), setzen Prioritäten und leiten den Handlungsbedarf ab.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen haben Klarheit, wo sie Prioritäten setzen müssen • Teilnehmer:innen erkennen allfällige Entwicklungsmassnahmen im Bereich Körper / Mentales. • Teilnehmer:innen übernehmen selbstbestimmt Verantwortung für die Optimierung des entsprechenden Lebens- / Energiebereichs und formulieren den jeweiligen Handlungsbedarf • Teilnehmer:innen haben den Zugang zu ihren inneren und äusseren Ressourcen in ihrer Situation als Stellensuchende <p>ZIEL Coaching-Gespräch 1: Gegenseitiges Kennenlernen, Standortbestimmung, Handlungsbedarf erkennen, Ziele setzen, Ressourcen prüfen und evtl. aktivieren</p> <p>Zeit Coachinggespräch 1 (Insgesamt): 1 h 15 Minuten 15 Min Vorbereitung / 15 Min Nachbereitung 45 Minuten Gespräch</p>

SITUATIONSANALYSE

 COACHES

- Standortbestimmung
- Verarbeitung Joblosigkeit
- Energie und Zeit
- Ressourcen
- Finanzielle Analyse




1


Zusammenfassung Ziele und Inhalte der Module

Zu erledigen / Inhalt	Ziele M2 Persönlichkeitsanalyse
<p>Mit dem Belbin-Test analysieren Teilnehmer:innen ihre Teamrolle und ihre Stärken und Schwächen in dieser Rolle. Mit den „Big Five“ setzen sie sich mit ihren Charakterzügen auseinander. Durch Selbsteinschätzung und Fremdeinschätzung kristallisiert sich heraus, was Teilnehmer:innen gut können.</p> <p>Durch Video oder visuelle Aspekte und entsprechende Inhalte werden Teilnehmer:innen aufgefordert, ihre persönlichen Werte, Haltungen und Glaubenssätze zu identifizieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen kennen ihre Stärken / Schwächen, Persönlichkeit, Ausprägungen, Rolle in der Teamarbeit, Kernkompetenzen und können diese formulieren und begründen. • Teilnehmer:innen überprüfen und hinterfragen die eigenen Glaubenssätze und Haltungen, die sich gegebenenfalls hinderlich auf Stellensuche und Selbstvertrauen auswirken. • Teilnehmer:innen erkennen ihre Werte, die für die Ausrichtung relevant sind, und können diese formulieren. (Positiv konnotiert: Welches Umfeld brauche ich? Nicht: So etwas will ich nie mehr erleben.) <p>Ziele Coaching-Gespräch 2 Erkenntnisse abholen zu den verschiedenen Test-Auswertungen. Mindset-Arbeit: Welche Glaubenssätze hindern mich am Vorwärtkommen?</p> <p>Zeit Coachinggespräch 1 (Insgesamt): 1 h 15 Min 15 Min Vorbereitung / 15 Min Nachbereitung -> Kurzbericht an Standortleitende 45 Minuten Gespräch</p>

PERSÖNLICHKEITSANALYSE
○

 **COACHES**

- Persönlichkeit
- Stärken und Schwächen
- Werte und Mindset
- Summary: Persönlichkeit



2

Zusammenfassung Ziele und Inhalte der Module

Zu erledigen / Inhalt	Ziele M3 Perspektiven
<p>Teilnehmer:innen sind aufgefordert, sich mit anderen Aspekten und neuen Ideen aus ihrem Leben zu befassen, die sie inspirieren und dazu bringen, die bisherige Schiene zu verlassen, um sich neue Möglichkeiten zu eröffnen.</p> <p>Mit Sparringpartner:innen brainstormen sie ihre Ideen, Visionen und Träume. Teilnehmer:innen erhalten neue Impulse und Ideen für ihre Tätigkeits- und Berufsfelder, damit sie sich neue Möglichkeiten verschaffen können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen wissen, wie sie ihre Suchbereiche erweitern können. • Durch verschiedene Übungen / Reflexionen erhalten die Teilnehmer:innen neue Impulse und erlangen neue Ideen. Suche nach anderen Joblösungsansätzen auswirken. <p>Ziele des 2-Tages-Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen setzen sich aktiv mit dem Wandel am Arbeitsplatz auseinander. • Teilnehmer:innen erkennen, was für ihre berufliche Zukunft in der modernen Arbeitswelt von Bedeutung ist. • Teilnehmer:innen sind in der Lage, ihre Laufbahnressourcen, Stärken und ihr Erfahrungswissen optimal einzusetzen. • Teilnehmer:innen erhalten Feedback zu möglichen alternativen Berufswegen und leiten daraus Schlüsse für ihre Situation als Bewerbende ab. • Teilnehmer:innen sind sich im Klaren, welche Optionen, Ideen und Bereiche sie weiterverfolgen wollen.

PERSPEKTIVEN

 **WORKSHOPS**

- Träume und Ideen
- Alternative Suchbereiche
- New Work Competence Workshop




3

Zusammenfassung Ziele und Inhalte der Module

Zu erledigen / Inhalt	Ziele M4 Marktanalyse
<p>Sie haben sich im Workshop entschieden, einige Ideen konkret weiterzuverfolgen. Damit diese auch zu valablen Perspektiven werden, muss ein Reality-Check durchgeführt werden. Nach dem Modell von Walt Disney analysieren Sie in dieser Lektion Ihre Idee und prüfen, was Sie brauchen, um diese Idee umzusetzen, unabhängig davon, ob es sich um einen neuen Job, eine andere Tätigkeit, ein anderes Berufsfeld oder die Selbständigkeit handelt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen haben die Arbeitswelt 4.0 kennengelernt und die Konsequenzen für ihre Stellensuche abgeleitet. • Teilnehmer:innen haben eigene Marktfähigkeit und neue Ideen überprüft und wissen, welche Anforderungen nötig sind. • Teilnehmer:innen können abschätzen, ob bestehender oder neuer Suchbereich realistisch ist. • Teilnehmer:innen erkennen den Weiterbildungsbedarf und wissen, welche Weiterbildung sie bei Innopark machen wollen. <p>Ziele des Gruppencoaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen üben Präsentationstechnik und erhalten konstruktives / kritisches Feedback von Peers • Teilnehmer:innen kennen ihre realistischen Ziele. • Teilnehmer:innen erkennen etwaige blinde Flecke. • Teilnehmer:innen wissen über ihre Marktfähigkeit Bescheid und erkennen Handlungsbedarf. <p>Dauer des Gruppencoachings: 3 Stunden Dauer der Präsentation: Maximal 10 Minuten Ort: Regionales Gruppencoaching findet in Ihrem Zentrum statt</p>

MARKTANALYSE

 **STANDORTLEITENDE**

- Eigene Marktanalyse
- Arbeitswelt 4.0
- 50plus
- Weiterbildung
- Option Selbständigkeit



4

Zusammenfassung Ziele und Inhalte der Module

Zu erledigen / Inhalt	Ziele Ziele M5 Bewerbung
<p>Teilnehmer:innen erstellen einen Aktionsplan, eine Aktuelle Trends um Rekrutierung. Wie funktionieren CV-Parsing und KI im Bewerbungsprozess. Überprüfung des eigenen Lebenslaufs anhand einer Checkliste, CV-Werkstatt und Kurzprofilerstellung mit Hilfe der eigenen Marktanalyse. Teilnehmer:innen werden aufgefordert, aktiv Networking zu betreiben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen kennen die aktuellen Trends in der Rekrutierung und wissen über KI im Rahmen der Stellensuche Bescheid. • Teilnehmer:innen wissen um den offenen und verdeckten AM. • Teilnehmer:innen überprüfen Ihren Strategiemix und überdenken Ihre Bewerbungsstrategie. • Teilnehmer:innen analysieren Ihren CV anhand einer Checkliste und überarbeiten ihn nach relevanten Kriterien. • Teilnehmer:innen überarbeiten ihr eigenes Kurzprofil. • Teilnehmer:innen haben für ihren Zielmarkt respektive für ihre Zielstelle erfolgsversprechende Lebensläufe entworfen mit entsprechendem Kurzprofil und Keywords. • Teilnehmer:innen wissen, wie sie aktiv Networking betreiben und haben ihre persönliche Networking-Strategie definiert. • Teilnehmer:innen wissen, warum ein Social-Media-Profil (XING / LinkedIn) bei der Stellensuche unentbehrlich ist. <p>Ziel CV Atelier: Teilnehmer:innen haben ihren Lebenslauf pro Suchbereich anhand der neuesten Kriterien überarbeitet und erhalten Feedback und Anregungen von anderen Peers.</p>

BEWERBUNG

 **STANDORTLEITENDE**

- CV-Check und Dossier
- Recruiting Trends und Tipps
- Kurzprofil-Matching und KI
- Networking und LinkedIn



5


Zusammenfassung Ziele und Inhalte der Module

Zu erledigen / Inhalt	Ziele M6 Strategie Umsetzung
<p>Teilnehmer:innen erstellen einen Aktionsplan, eine Bewerbungsstrategie und unterbreiten den Standortleitenden die Weiterbildungsvorschläge von InnoPark.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer:innen sind in der Lage, einen Aktionsplan mit kurz- / mittel- / langfristigen Zielen zu formulieren und erstellen eine entsprechende Bewerbungsstrategie. • Teilnehmer:innen wählen Weiterbildungsangebot anhand des erkannten Bedarfs aus.

STRATEGIE UMSETZUNG



STANDORTLEITENDE

- Individuelle Strategie
- Konkreter Aktionsplan
- Angebot Weiterbildung bei InnoPark



6