



Förderinstrumente für KMU

Zusammenstellung mit Direktlinks zu wichtigen Ansprechpartner in der Schweiz

Als Unterstützung bei Firmengründungen und auf der Suche nach Lokalitäten, Kapital und Geschäftspartnern leisten regionale Partner wie Gründerzentren nützliche Dienste.

Eine Dokumentation von zusammengestellt von InnoPark Schweiz AG

KMU Förderinstrumente

Kleine und mittlere Unternehmen KMU sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft: Sie beschäftigen mehr als 80 Prozent der Arbeitnehmenden in der Schweiz und steuern rund 60 Prozent zur Wirtschaftsleistung des Landes bei. Über 40'000 neue Unternehmen wurden im Jahr 2015 neu gegründet! Die Förderung der KMU hat in der Schweiz deshalb hohe politische Priorität.

Bund und Kantone legen bei der Wirtschafts- und Standortförderung den Fokus auf Start-ups und Neuansiedlungen von Firmen und nicht auf die Betreuung der langjährigen KMU. Die Lancierung und Umsetzung von Innovationsvorhaben ist deshalb für bestehende KMU mit Hürden verbunden. Verschiedene Förderinstrumente helfen, diesen Herausforderungen in geeigneter Weise zu begegnen. Als primärer "Helpdesk" ist das Internet zu empfehlen. Inzwischen gibt es in der Schweiz einige interessante Portale zu diesem Thema.

Wo gibt's Unterstützung?

Firmengründungen sind mit vielerlei administrativen Umtrieben und Behördengängen verbunden. Dabei können die kantonalen Wirtschaftsförderungen und Handelsregisterämter behilflich sein. In der Suche nach Lokalitäten, Kapital und Geschäftspartnern leisten regionale Partner wie Gründerzentren nützliche Dienste. In speziellen Fällen stellt der Bund zudem Instrumente zur Finanzierung von Unternehmensentwicklungen für bestehende KMU zur Verfügung. Im KMU-Portal des Bundes (siehe unten) sind die wichtigsten Adressen zu finden.

Für Arbeitslose, die ein eigenes Unternehmen gründen wollen, existieren durch die Arbeitslosenversicherung besondere Unterstützungsmassnahmen.

KMU-Portal

Das offizielle Portal des Bundes informiert umfassend über Themen, die im Zusammenhang mit der Gründung und Führung eines Unternehmens wichtig sind und die von der Gesetzgebung des Bundes geregelt werden. Auf diesen Seiten sind auch Adressen und Links auf weitere öffentliche Institutionen zu finden, die vor, während und nach der Gründungsphase interessant sein können.

www.kmu.admin.ch

IFJ Institut für Jungunternehmen

Das Institut für Jungunternehmen (IFJ) ist die führende Anlaufstelle für Firmengründer/innen in der Schweiz. Seit 1989 verwirklichten 100'000 Unternehmer/innen ihren Traum von der eigenen Firma. Viel Erfahrung, persönliche Beratung und Begleitung sorgen für eine professionelle Firmengründung. Und mit dem IFJ Startguthaben wird ein Firmenstart durch namhafte Partner unterstützt. www.ifj.ch

venturelab

"venturelab" ist eine Initiative der Förderagentur für Innovation KTI. Sie führt in enger Zusammenarbeit mit ETH, Universitäten und

Fachhochschulen massgeschneiderte Ausbildungsmodulare zur Förderung von innovativen Jungunternehmen und zur Sensibilisierung von Studierenden für das Thema Entrepreneurship durch: www.venturelab.ch

gruenden.ch

Die Gründungsplattform des Kantons Zürich bietet wegweisende Informationen, Hilfsmittel (Muster und Vorlagen), Literaturtipps, Ansprechpartner und ein breit abgestütztes Netzwerk. Ein grosser Teil des Angebots richtet sich auch an Personen ausserhalb des Kantons Zürich. Ein Muss für alle, die sich ernsthaft mit dem Thema Selbstständigkeit befassen: www.gruenden.ch

Netzwerke für Frauen

Nefu ist ein Netzwerk für Frauen, die sich selbstständig machen wollen oder schon gemacht haben: www.nefu.ch. Der Verband Frauenunternehmen bietet Frauen mit neu gegründeten und etablierten Unternehmen eine Plattform für Geschäftskontakte: www.frauenunternehmen.ch.

Stiftungen

Die Suche nach der passenden Stiftung für das eigene Gesuch gleicht oftmals der berühmten Suche nach der Stecknadel im Heuhaufen. Seit neuester Zeit sind Stiftungsverzeichnisse im Aufbau, die Aufschluss über Zweck und Fördertätigkeit von Stiftungen gibt.

StiftungSchweiz.ch stellt über 13'000 Profile aller gemeinnütziger Stiftungen aus der Schweiz vor. Viele enthalten spezielle Informationen über ihre fördernde oder operative Stiftungsarbeit. Man kann nach Stiftungen, Themen und Personen suchen, die Suchergebnisse und Notizen speichern, Daten exportieren, Stiftungen folgen, Informationen teilen, Erfahrungen austauschen und sich vernetzen.

Mit der Hilfe von fundraiso.ch kann man für jedes Projekt nach den Stiftungen recherchieren, welche als Förderer in Frage kommen. Die Suche ist einfach zu bedienen und erlaubt eine effiziente Vorgehensweise. Mittels Favoritenliste können relevante Treffer gespeichert werden.



Kontakt:

InnoPark Schweiz verbessert die Arbeitsmarktfähigkeit von höher qualifizierten Personen im beruflichen Wandel. Das Programm umfasst die gezielte Förderung fachlicher und sozialer Kernkompetenzen mit einem breiten Weiterbildungs- und Coaching-Programm sowie die Umsetzung von ausgewählten Projekten. Ein mögliches Ziel für manche Programmteilnehmende ist der Weg in die Selbstständigkeit. www.innopark.ch



Marc-Etienne Gartmann, lic. phil. I, ist als CPO der InnoPark Schweiz AG zuständig für die Weiterbildung, das Projekt Management Office, Qualität und Marketing.

mgartmann@innopark.ch

Inhalt

KMU-Institutionen	4
Institut für Jungunternehmen: Breite Unterstützung für Start-ups.....	4
Venturelab: Unterstützung für Start-ups	5
STARTUPS.CH: Unternehmensgründung online.....	6
CTI Start-up: Coaching für Jungunternehmen.....	7
Creative Hub.....	8
economiesuisse: Information und Dokumentation zu Schweizer Politik und Wirtschaft.....	10
Genilem: Coaching für Firmengründungen	11
www.gruenden.ch: Praktische online-Hilfe für Unternehmensgründer.....	12
KMU-HSG: Universitätsinstitut als Dienstleister für etablierte KMU	13
KMU Next: Alles rund um die Nachfolge in Unternehmen	14
KMU Ratgeber: Hilfreiche Tools für etablierte Unternehmen	15
KMU Swiss Event: Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch	16
Die Wachstumsinitiative für KMU des Swiss Economic Forum.....	17
Copernico: Wirtschaftsförderung im Tessin.....	19
Suche nach Internationalisierungsexperten	20
GastroProfessional - Know-how online.....	21
KMU-Forum: Eine Plattform für den Austausch mit den Behörden	22
Weitere Adressen und Links	23
Hilfe bei der Finanzierung von KMU	23
Kantonale Wirtschaftsförderung.....	26
Bürgerschaftsgenossenschaften.....	28
Technologietransfer	29
Stiftungsverzeichnisse	32
Schweiz.....	32
Europa.....	33

KMU-Institutionen

Institut für Jungunternehmen: Breite Unterstützung für Start-ups

Die Plattform www.ifj.ch bietet ein breites Angebot an teils unentgeltlichen, teils kostenpflichtigen Leistungen und Produkten für Start-Ups, aber auch für bereits etablierte KMUs (z.B. Businesspläne, Leitbilder, Checklisten für verschiedene unternehmerische Teilaspekte). Regelmässig an verschiedenen Orten in der ganzen Deutschschweiz stattfindende "Venture Apéros" bieten zu günstigen Konditionen praxisnahe Informationsveranstaltungen zu Themen wie Marketing, Schutz geistigen Eigentums und Markenpflege. Die Veranstaltungen bieten gleichzeitig die Möglichkeit zum Gedankenaustausch mit regional ansässigen Unternehmern.

Zielgruppen

Das Angebot von www.ifj.ch richtet sich sowohl an Personen, die erst vage Ideen von ihrer Zukunft als Unternehmer haben als auch an bereits etablierte Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihre Geschäftsidee im Sinne einer "second opinion" kritisch beleuchtet haben wollen. Eine besondere Stärke hat das IFJ in der Beratung von Studierenden und in der Begleitung von Projekten, die sich mit neuen Technologien befassen. Das IFJ betreut deshalb seit 2004 die Initiative www.venturelab.ch der Förderagentur für Innovation KTI.

Leistungen und Produkte

- Businessplan-Workshops
- CD-Rom zur Erstellung professioneller Businesspläne
- Unternehmer-Leitfaden mit allen Themen des unternehmerischen Alltags
- Networking mit Unternehmern aus allen Regionen der Schweiz
- Know-how von rund 200 Fachexperten aus allen Bereichen des unternehmerischen Alltags, das via E-Mail angefordert werden kann

Nutzen / Beurteilung

Das Institut für Jungunternehmen hat sich seit 1989 von einem kleinen Gründer-Treff zu einer schweizweit einzigartigen Plattform für Start-ups und innovative KMUs entwickelt. Hinter den Produkten und Leistungen steht die Erfahrung aus der Beratung und Begleitung von einigen Zehntausend Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern beim Aufbau ihrer Firmen. Im Gegensatz zu anderen Plattformen hat www.ifj.ch einen klar kommerziellen Hintergrund, d.h. nur ein kleiner Teil der Leistungen ist unentgeltlich, der Grossteil ist kostenpflichtig. Das IFJ bietet Jungunternehmen bzw. auch bereits etablierten Firmen aber praxisnahe und unkomplizierte Unterstützung. Herauszuheben sind die regelmässig stattfindenden regionalen "Venture Apéros", die unkompliziertes Networking mit Gleichgesinnten und so "Hilfe zur Selbsthilfe" ermöglichen.

Venturelab: Unterstützung für Start-ups

"Venturelab" ist ein Programm der Förderagentur für Innovation KTI in enger Zusammenarbeit mit Universitäten, ETH und Fachhochschulen. "venturelab" führt praxisorientierte und projektbezogene Ausbildungsmodulare zur Sensibilisierung von Studierenden und zur individuellen Förderung von Start-up-Projekten im technologiebasierten Umfeld durch. Die Website www.venturelab.ch informiert zudem umfassend über die Gründerszene und stellt nützliche Hilfsmittel wie Checklisten und Musterdokumente zur Verfügung.

Zielgruppen

Das Ausbildungs- und Beratungsangebot von "venturelab" richtet sich einerseits an Jungunternehmerinnen und -unternehmer, die Geschäftsideen in die Praxis umsetzen wollen, die auf dem Einsatz moderner Technologien beruhen. Andererseits ermöglicht die Initiative Studierenden, die Aktivitäten erfolgreicher Start-ups hautnah mitzuverfolgen und daran mitzuwirken. Sie werden so motiviert, ihre eigenen Ideen selber umzusetzen.

Leistungen und Produkte

- Durchführung von Workshops für Studenten und Start-ups in unterschiedlichen Projektphasen
- Durchführung regelmässiger regionaler Sensibilisierungsveranstaltungen an Universitäten und Fachhochschulen
- Auf der Website online-Hilfe durch Checklisten, Musterverträge und ein Mentoren-System

Nutzen/Beurteilung

Seit 2004 haben rund 10'000 Teilnehmende in allen Landesteilen von der Initiative profitiert. Das Angebot reicht von Semesterkursen an den Universitäten, wo Ideen für Spin-off-Projekte reifen, bis zu fünftägigen Praxis-Intensivkursen, wo etablierte Start-ups an ihren Wachstums- und Internationalisierungsstrategien feilen. Das "venturelab"-Programm ist etabliert und hat Erfolg. Dies zeigt sich auch an den Businessplan-Wettbewerben, an denen die "venturelab"-Absolventen regelmässig einen grossen Teil der Podestplätze belegen.

STARTUPS.CH: Unternehmensgründung online

Die Gründerplattform **STARTUPS.CH** ermöglicht es Interessenten, sich über die Gründung einer eigenen Gesellschaft eingehend zu informieren und eine solche online zu gründen. STARTUPS.CH unterscheidet sich von den anderen Anbietern dadurch, dass es Partner zur Verfügung stellt, die für die Gründungskosten aufkommen. Die Höhe der übernommenen Kosten hängt davon ab, wie viele Produkte der Netzwerkpartner gekauft werden.

Zielgruppen

STARTUPS.CH richtet sich vorab an Jungunternehmende und Gründerinnen und Gründer ist aber auch für Unternehmende in der Aufbauphase.

Leistungen und Produkte

- Ganzheitliche Gründungsberatung
- Rechtsberatung im Bereich Firmengründung
- Beratung bezüglich Firmenname und Firmenzweck
- Steuerberatung (inkl. Mehrwertsteuer)
- Versicherungsberatung
- Unternehmensberatung
- Businessplanung, Analysen und Finanzierung
- Abwicklung der Firmengründung
- Hilfe bei Abwicklung der Buchhaltung und der Steuererklärung
- Gratisgründung, mit der Wahl der Startup.ch-Partner
- Ständige Kontrolle über den Status der Firmengründung

Nutzen/Beurteilung

Von der Anwaltskanzlei bis zur Werbeagentur: STARTUPS.CH hält für neu gegründete Unternehmen eine breite Angebotspalette parat. Die Leistungen werden vorab von den Partnergesellschaften (PostFinance, Kontoführung und E-Banking; AXA Winterthur, Finanzielle Sicherheit; Swisscom, Telefon, Mobile, Internet (Startup Pluspaket); Sage Schweiz AG, Business-Software / Buchhaltungssoftware; Creditreform, Wirtschafts- / Bonitätsauskünfte und Forderungsmanagement / Inkasso; Findea AG, Treuhand & Steuern; Aduno: Akzeptanzvertrag für Kredit- und Debitkarten inkl. Zahlterminal) erbracht. Über STARTUP-Deals können weitere Dienstleistungen für KMU zu speziellen Konditionen gekauft werden. Von Vorteil ist, dass Firmengründende die benötigten Leistungen gebündelt auf einer Webseite erhalten können.

CTI Start-up: Coaching für Jungunternehmen

Die Organisation **CTI Start-up** dient als Bindeglied zwischen der akademischen Forschung im Bereich Neue Technologien und deren Anwendung für die Herstellung marktfähiger Produkte.

Zielgruppen

Die Dienste von CTI Start-up richten sich an junge Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Gründungswillige aus einer der folgenden Branchen: Biotechnologie, Medizintechnologie, Mikro- und Nanotechnologie, Informationstechnologien, Ingenieurwesen. Die Organisation hilft ihnen dabei, ihre Innovationsideen in eine Firmenstrategie zu übertragen und eine Finanzierung zu erhalten.

Leistungen und Produkte

Das Coaching von CTI Start-up teilt sich in vier verschiedene Phasen auf:

- **Beurteilung der Unternehmensidee.** Ein Unternehmer reicht sein Projekt ein. Die Fachleute von CTI Start-up prüfen das Projekt.
- **Analyse.** Wird das Projekt bewilligt, so wird ihm ein Coach zugewiesen. Dieser unterzieht die Unternehmensidee einer detaillierten Analyse.
- **Coaching.** Wenn das Ergebnis der Analyse überzeugt, optimieren Coach und Unternehmer gemeinsam die Firmenstrategie und erstellen einen detaillierten Businessplan. Diese Phase kann zwischen 6 und 18 Monaten dauern. Anschliessend kann sich der Unternehmer um ein Qualitätssiegel mit dem Titel "CTI Start-up Label" bewerben.
- **Langfristiges Coaching.** Die mit dem "CTI Start-up Label" ausgezeichneten Unternehmen können, falls erforderlich, ein längerfristiges Coaching in Anspruch nehmen.

Nutzen/Beurteilung

Seit ihrer Gründung im Jahr 1996 hat die CTI Start-up mehr als 1'600 Projekte geprüft und mehr als 200 Unternehmen mit dem "CTI Start-up Label" ausgezeichnet. 85% der mit dem Label zertifizierten Unternehmen existieren bis heute und einige von ihnen sind extrem erfolgreich.

Creative Hub

Der Creative Hub (www.creativehub.ch) ist die erste nationale Plattform, die Schweizer Designer/-innen unterstützt, ihre Produkte voranzutreiben und zu vermarkten oder ihre Geschäftsideen zu verwirklichen. Dafür bietet der Creative Hub verschiedene Angebote an, die auf die Bedürfnisse und Märkte von Designer und Designerinnen massgeschneidert sind. Wer in einem der Programme des Creative Hub mitmacht, kann vom Wissen unserer Experten profitieren; dabei unterscheiden wir zwischen Experten, die fachliches Wissen, und Experten, die Branchen Know-how mitbringen. Der Creative Hub ist als Verein organisiert, wird von einer Geschäftsstelle betrieben, ist mit wichtigen Organisationen der Designförderung vernetzt und wird durch einen Beirat begleitet. Finanziell unterstützt wird der Creative Hub durch Engagement Migros.

Zielgruppen

- Für Designer/-innen mit einer Produkt-/Serviceidee oder einem reifen Prototypen, die sie weiterentwickeln, vermarkten und lancieren möchten.
- Für Designer/-innen mit einer Geschäftsidee, die deren Umsetzung pro-aktiv durch eine Marke vorantreiben bzw. ein Unternehmen gründen wollen
- Für bereits praktizierende Designunternehmer, die ein spezifisches Projekt mit Marktpotential begleitet durch Fachpersonen verfolgen wollen
- Für Designer/-innen, die Partner aus andern Disziplinen suchen (z.B. aus dem Management), um im Team eine Geschäftsidee zu verfolgen

Leistungen und Produkte

Design Support: Erstgespräch zu Themen rund um erste Geschäftsideen, Unternehmensentwicklung und Gründen mit einem Experten-Feedback.

Creative Link: Einzelcoaching für Designer und Designerinnen, die eine ausgereifte Produkt- oder Serviceidee vorantreiben und verwerten möchten zu Themen wie Budgetierung, Vernetzung mit Zulieferern und Herstellern, Verwertungsstrategie, etc. inkl. Seed-Money, der Möglichkeit zur Vorfinanzierung von Kleinserien (beschränkte Teilnehmerzahl).

Creative Committed: Ein 9-monatiges Workshop-Programm, das von der Idee bis zum Business-Plan für ein neues Geschäftsfeld oder eine neue Firma führt mit abschliessendem Assessment vor eine Jury aus Fachexperten und Business Angels.

Creative Hub Shop: Jährliche Ausstellung(en) von einzelnen Produkten mit Marktpotential aus den oben genannten Programmen bei Verkaufsstellen und Online-Portalen, etc.

Workshops: Für gezielte Updates zu Unternehmens- und Gründungsthemen jeweils an einem frühen Mittwochabend, zumeist in Bern und - mit Ausnahmen - in Englischer Sprache.

Nutzen/Beurteilung

„Kreative gründen anders" - dies der Titel eines Buches, das vor einigen Jahren erschienen ist. Diese einfache Formel bringt vieles, was in der Designwirtschaft passiert auf den Punkt und hat vor allem damit zu tun, dass Designerinnen oft ohne die typischen Tools wie Business- oder Finanzierungspläne mal beginnen und sich oft erst später Fragen stellen. Der Creative Hub geht auf seine Kunden, ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse ein, um ihre Andersartigkeit als USP zu stärken und sie gleichzeitig erfolgreich am Markt zu positionieren.

economiesuisse: Information und Dokumentation zu Schweizer Politik und Wirtschaft

economiesuisse ist der Dachverband der Schweizer Unternehmen. Die Organisation nimmt die Interessen der Wirtschaft im politischen Prozess wahr und vertritt diese Anliegen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. economiesuisse versteht sich aber auch als Sprachrohr der Wirtschaft in der Öffentlichkeit und sorgt für eine kontinuierliche Information von Medien, Politikerinnen und Politikern sowie interessierten Bürgerinnen und Bürgern. Gerade in diesem Zusammenhang bietet der Verband auch KMUs wertvolle Dienstleistungen. www.economiesuisse.ch bietet eine Fülle an Informationsmaterial zu verschiedensten Themen aus der Schweizer Politik und Wirtschaft an.

Zielgruppen

Das Dienstleistungsangebot von www.economiesuisse.ch richtet sich an alle an der Schweizer Politik und am wirtschaftlichen Geschehen interessierten Personen. Insbesondere für Vertreter von KMUs, die sich rasch einen fundierten Überblick über ein bestimmtes Thema verschaffen wollen, ist dieser Service sehr wertvoll.

Leistungen und Produkte

Website zu aktuellen Themen aus der Schweizer Politik und Wirtschaft in Form von

- Dossiers
- Foliensätze
- Stellungnahmen
- Studien
- Zahlenspiegel
- Newsletter
- Positionspapiere
- Stellungnahmen

Nutzen/Beurteilung

www.economiesuisse.ch vertritt einerseits die Schweizer Unternehmen im politischen Prozess, wobei die Organisation explizit auch die Interessen der KMUs berücksichtigt. Nicht weniger wichtig für die KMUs ist ihr Dienstleistungsspektrum. Auf der Webiste ist eine Fülle konzentrierter Information für alle wichtigen Bereiche der Schweizer Politik und Wirtschaft verfügbar.

Genilem: Coaching für Firmengründungen

- Der Verein Genilem unterstützt die Gründung von innovativen Unternehmen in der Schweiz. Die ausgewählten Projekte erhalten über einen Zeitraum von 3 Jahren eine kostenlose Begleitung.
- **Zielgruppen**
Die Leistungen von Genilem richten sich an Gründerinnen und Gründer innovativer Unternehmen. Um in den Genuss des Langzeit-Förderprogramms von Genilem zu kommen, muss das Firmenprojekt von einem Auswahlkomitee befürwortet werden, das sich an Kriterien der Innovation und der Wirtschaftlichkeit orientiert.
- **Leistungen und Produkte**
Wird ein Firmenprojekt vom Auswahlkomitee von Genilem befürwortet, so erhält es über einen Zeitraum von 3 Jahren einmal pro Monat kostenlos ein begleitendes Coaching durch hochkarätige Manager.
- So stellt Genilem den Firmengründerinnen und -gründern das zur Verfügung, was ihnen häufig fehlt: Management-Tools, ein unabhängiges Coaching, ein Netzwerk, öffentliche Präsenz, Kontakt zu Expertinnen und Experten sowie Schulungen in Bereichen wie Verkauf oder Kommunikation.
- Des Weiteren bietet Genilem allen Unternehmen vor dem eigentlichen Start eine kostenlose Diagnose an, mit der die Stärken und Schwächen des Projekts bewertet werden und die Motivation der Bewerberinnen und Bewerber getestet wird. Diese können einfach telefonisch mit einem Berater oder einer Beraterin aus ihrer Region einen Termin vereinbaren.
- **Nutzen/Beurteilung**
Mehr als 80% der von Genilem begleiteten Unternehmen bleiben dauerhaft bestehen und entwickeln sich langfristig weiter.

www.gruenden.ch: Praktische online-Hilfe für Unternehmensgründer

www.gruenden.ch ist eine vom Kanton Zürich initiierte und betriebene Plattform für Personen, die sich mit der Gründung eines Unternehmens beschäftigen. Der weit überwiegende Teil der Inhalte der Website ist nicht kantonsspezifisch und deshalb allgemein gültig. Die Website gibt sowohl Denkanstösse für die Frühphase der Gründung (z.B. zur Geschäftsidee, zu Marktchancen und zu Profil von Unternehmern) als auch ganz konkrete Arbeitsmaterialien und Musterdokumente wie beispielsweise ein Business-Plan und eine Checkliste zur Gründung einer Einzelfirma. Eine Fülle von Zusatzinformationen, Adressen und Kontaktpersonen rundet das Angebot ab.

Zielgruppen

www.gruenden.ch richtet sich grundsätzlich an alle Personen, die sich mit der Gründung bzw. Weiterführung eines Unternehmens kurz nach seiner Gründung beschäftigen. Der Grossteil der Ausführungen ist von der Branche des zu gründenden Unternehmens unabhängig, insgesamt ist aber ein gewisses Schwergewicht in Richtung High-Tech erkennbar.

Leistungen und Produkte

Website mit:

- Grundsätzlichen Überlegungen zur Unternehmensgründung (Geschäftsidee, Marktchancen, Unternehmerprofil)
- Detaillierter Prozess zur Unternehmensgründung (Schritt für Schritt)
- Online-Vergleich verschiedener Rechtsformen
- Checklisten zur Unternehmens-Gründung, Erstellung eines Businessplans usw.
- Gründerbroschüre (als pdf downloadbar)
- Liste mit Links zu verschiedenen Förderungs-/Beratungsinstitutionen

Nutzen/Beurteilung

Die Website www.gruenden.ch ist eine sehr empfehlenswerte Plattform für Personen, die sich vage oder bereits konkret mit der Gründung eines Unternehmens beschäftigen. Der Auftritt bietet sowohl grundsätzliche Informationen zum Unternehmertum als auch sehr spezifische, direkt für bestimmte Themengebiete einsetzbare Arbeitsmaterialien. Er ist klar und systematisch gegliedert, der Zugriff auf Inhalte ist über mehrere Zugänge – z.B. alphabetisch oder via spezifische Situation des Gründers (Branche, Neugründung oder Nachfolgeregelung) – möglich. Sehr benutzerfreundlich und hilfreich sind die pro Seite jeweils erscheinenden Hinweise auf weiterführende Informationsquellen. Ein Highlight ist die Möglichkeit eines online-Vergleichs zwischen zwei frei wählbaren Gesellschaftsformen. www.gruenden.ch ist allerdings eine reine Informationsquelle. In den meisten Fällen wird früher oder später das Gespräch mit einem Spezialisten oder einem erfahrenen Unternehmer nötig werden, um die eigenen Ideen kritisch zu hinterfragen. Hier helfen die weiterführenden Links oder generell ein Gespräch mit der Wirtschaftsförderungsstelle am Ort des Jungunternehmers weiter.

KMU-HSG: Universitätsinstitut als Dienstleister für etablierte KMU

Das "Schweizerische Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)" (www.kmu.unisg.ch) an der Universität St.Gallen widmet sich seit seiner Gründung im Jahr 1946 schweizweit als einziges Institut ausschliesslich der Förderung von Klein- und Mittelunternehmen. Die drei Säulen KMU, Family Business und Entrepreneurship bilden die Basis für die Aktivitäten des Instituts. Seine Tätigkeitsbereiche umfassen die universitäre Lehre, die Weiterbildung, die Forschung sowie die Praxisförderung. Seine langjährige Erfahrung in der Wechselbeziehung zwischen KMU-bezogener Theorie und Praxis machen das KMU-HSG zu einer Instanz in seinem Aktivitätsfeld.

Zielgruppen

Im Fokus des Tätigkeitsgebietes des KMU-HSG steht klar das bereits etablierte KMU. Führungskräfte aus tendenziell gewerblich orientierten Unternehmen erhalten hier die Möglichkeit, sich professionell ausbilden und individuell beraten zu lassen.

Leistungen und Produkte

- Praxisförderung: Beratung, Betreuung von Erfa-Gruppen, Benchmarking
- Weiterbildung: Nachdiplomstudium, Seminare
- Forschung: Studien, Publikationen
- Lehre: Bachelor, Master, Promotion

Nutzen/Beurteilung

Durch die langjährige Erfahrung des KMU-HSG erhalten Führungs- und Nachwuchskräfte von bereits etablierten KMUs profunde und massgeschneiderte Aus- / Weiterbildungs- und Beratungsleistungen. Produkte wie beispielsweise das Intensivstudium KMU, Erfa-Gruppen für verschiedene Branchen und der jährlich stattfindende KMU-Tag sind zur Institution geworden.

KMU Next: Alles rund um die Nachfolge in Unternehmen

KMU Next ist eine neutrale Plattform für Unternehmerinnen und Unternehmer, die ein KMU übertragen oder übernehmen wollen. www.kmu-next.ch informiert über das Thema Unternehmensnachfolge, bietet einen Marktplatz für Übernahme-, Beteiligungs- und Kooperationsmöglichkeiten, unterstützt Studien und Veranstaltungen und engagiert sich mit parlamentarischen Vorstössen und Publikationen für eine nachfolgefremdliche Steuerpraxis.

Zielgruppen

KMU Next richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, an Übernehmer und an Dienstleister und Experten im Nachfolgeprozess.

Leistungen und Produkte

- Next Check zur Identifikation der Handlungsfelder
- Nextertenpool (Netzwerk von Fachexperten und Coaches)
- Next Events (Durchführung von Veranstaltungen, Seminaren & Kursen)
- Online-Marktplatz zur Übernahme oder zum Verkauf von Unternehmen oder Unternehmensteilen sowie zur Vermittlung von Kooperationen
- Online-Arbeitshilfen zu Themen wie Due Diligence, Unternehmensbewertung und Steuern
- Checklisten, Musterdokumente, Fachartikel

Nutzen/Beurteilung

Die Plattform der Stiftung KMU Next beschäftigt sich vertieft mit allen relevanten Aspekten der Übergabe bzw. Übernahme von KMUs. Die Website www.kmunext.ch bietet eine Fülle von praxisnahen Informationen zum Thema Nachfolge.

KMU Ratgeber: Hilfreiche Tools für etablierte Unternehmen

Die von namhaften Firmen unterstützte Website www.kmuratgeber.ch bietet neben betriebswirtschaftlichen Online-Selbstbeurteilungs-Tools und einer Handels-Plattform eine Reihe sehr nützlicher Checklisten und Fachartikel zu den im unternehmerischen Alltag wichtigsten betriebswirtschaftlichen Themen.

Zielgruppen

Das Portal www.kmuratgeber.ch richtet sich primär an Führungskräfte bereits etablierter KMUs. Insbesondere der Website-Bereich "Tools" leistet aber mit seinen Checklisten und Artikeln zu verschiedensten Fachthemen auch Jungunternehmern gute Dienste.

Leistungen und Produkte

Website mit:

- Möglichkeit zur betriebswirtschaftlichen Online-Kurzanalyse des eigenen Unternehmens
- Online-Kreditrating
- Breitem Angebot an Checklisten und Fachtexten zu verschiedensten betriebswirtschaftlichen Themen
- Handels-Plattform
- Experten-Datenbank

Nutzen/Beurteilung

Besonders positiv hervorzuheben am Portal www.kmuratgeber.ch ist der Bereich, der dem Benutzer eine Fülle äusserst nützlicher Checklisten und Fachartikel zu den Themen Organisation, Personal, Marketing/PR, Forschung & Entwicklung, Finanzen, Produktion sowie Materialwesen & Logistik anbietet. Von der Konzeption einer Marktanalyse über die Organisation einer Medienkonferenz bis hin zum Ablauf eines Mitarbeitergesprächs findet sich (fast) alles. Von geringerer Aussagekraft ist die angebotene betriebliche Kurzanalyse: die pro Situation jeweils angebotenen unternehmerischen Massnahmen sind entweder sehr abstrakt oder lassen sich nur mit Hilfe eines (externen) Fachspezialisten umsetzen. Eher für den (Finanz-)Spezialisten ist auch das Online-Kreditrating bestimmt. Unklar ist schliesslich, wie die Auswahl der thematisch und regional klassifizierten "Experten" zustande kommt.

KMU Swiss Event: Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch

KMU Swiss Event (www.kmuswiss.ch) ist eine Organisation, die mit verschiedenen Veranstaltungen KMU-relevante Themen schwergewichtig aus den Bereichen Betriebswirtschaft und Technik behandelt und so zum Wissenstransfer unter den KMUs beiträgt. Ein Hauptanliegen von KMU Swiss Event ist zudem die Bereitstellung einer Plattform, welche es KMU-Inhabern und -Führungskräften erlaubt, qualitativ hochwertige neue Kontakte zu schaffen und das bestehende Netzwerk zu pflegen.

Zielgruppen

Im Fokus der Aktivitäten von KMU Swiss Event sind Inhaber und Führungskräfte von KMUs.

Leistungen und Produkte

- Durchführung eintägiger Foren zu KMU-relevanten Themen
- Organisation praxisbezogener After-Work-Veranstaltungen in einem Unternehmen
- Durchführung von Spätnachmittags-Veranstaltungen zu bestimmten Themen (Roundtables)
- Konzeption und Durchführung von Studien
- Verfassen von Fachpublikationen zu aktuellen betriebswirtschaftlichen und / oder technischen Themen
- Organisation und Durchführung von Workshops/Weiterbildungsveranstaltungen

Nutzen/Beurteilung

Die Plattform KMU Swiss Event hat sich in der Deutschschweiz auf regionaler Ebene einen guten Namen erarbeitet. Bezüglich Teilnehmerzahl bewusst klein gehaltene Veranstaltungen erlauben einen hohen Praxisbezug und grossen individuellen Nutzen.

Die Wachstumsinitiative für KMU des Swiss Economic Forum

Mit der «Wachstumsinitiative für KMU und Jungunternehmen» unterstützt das Swiss Economic Forum, bekannt als führende Wirtschaftsplattform der Schweiz, wachstumsorientierte Firmen in den Bereichen Strategie, Finanzierung und Risikomanagement.

Die Initiative bietet zukunftsorientierten KMU die Möglichkeit ihre Wachstumsstrategie durch erfahrene Unternehmer und Experten in einem SQS-zertifizierten Prozess überprüfen zu lassen, entscheidend zu optimieren und das Qualitätslabel «SEF.High-Potential KMU» zu erlangen. Dabei profitiert das Unternehmen von einer fachkundigen Aussensicht, gezieltem Coaching, Patent- und Risikoanalysen, sowie erleichtertem Zugang zu Wachstumskapital und Anzahlungsgarantien.

Zielgruppen

Die Wachstumsinitiative für KMU richtet sich an KMU und Jungunternehmen mit einer guten Präsenz am Markt und konkreter Wachstumsstrategie.

Teilnahmebedingungen:

- Klare Positionierung und Differenzierung
- Produkt/Dienstleistung am Markt etabliert
- Vorhandene Umsätze mit mehreren Kunden
- Kein Sanierungs- und Restrukturierungsbedarf

Leistungen und Produkte

Die Wachstumsinitiative bietet den teilnehmenden Unternehmen kostenlos folgende Leistungen:

- Firmenbesuch: Offener Dialog mit interdisziplinärem Expertenteam.
- Expertenreport: Fundiertes Feedback mit konkreten Handlungsempfehlungen
- Bis zu 25h kostenloses Strategie-Coaching
- Vorteilhafte Kontakte aus dem SEF-Netzwerk
- Möglichkeit das Qualitätslabel «SEF.High-Potential KMU» zu erlangen
- Patentrecherche und Risikoanalyse
- Erleichterter Zugang zu Wachstumskapital und Anzahlungsgarantien

Nutzen/Beurteilung

Nach dem Prinzip «Unternehmer für Unternehmer» profitieren die teilnehmenden Unternehmen massgeblich vom intensiven Dialog mit

den Experten und erhalten wertvolles Feedback zur Optimierung des Geschäftsmodells und der Wachstumsstrategie. Das Qualitätslabel «SEF.High-Potential KMU» zeichnet Unternehmen mit hohem Erfolgspotenzial aus und erleichtert diesen den Zugang zu Kapital und Risikomanagement-Lösungen. Die Teilnahme an der Wachstumsinitiative ist kostenlos. Das Angebot wird von den Partnern UBS AG, Allianz Suisse, Institut für geistiges Eigentum (IGE) und Swissmem unterstützt, für die teilnehmenden Unternehmen entstehen daraus keine Verpflichtungen.

Copernico: Wirtschaftsförderung im Tessin

Copernico, eine Marketinginitiative des Finanz- und Volkswirtschaftsdepartements des Kantons Tessin, hat die Aufgabe, im Ausland für den Standort Tessin zu werben, Investitionen in der Region zu fördern und die Ansiedlung neuer Unternehmen zu begünstigen.

Zielgruppen

Copernico unterstützt

- Unternehmen aus der Schweiz und dem Ausland, die sich im Tessin niederlassen wollen,
- innovationsstarke Unternehmen, die bereits im Tessin angesiedelt sind und finanzielle Hilfe erhalten möchten.

Leistungen und Produkte

Ziel von Copernico ist eine Steigerung der Attraktivität und der Sichtbarkeit des Tessins in der Schweiz und im Ausland, um Investoren zu gewinnen und neue Unternehmen in die Region zu holen. Damit die Wirtschaftsakteure zeitlich entlastet werden, bietet die Organisation Beratungen an und tritt als Vermittlerin zwischen öffentlichen und privatwirtschaftlichen Einrichtungen auf.

Mit Copernico wird das Gesetz des Kantons Tessin über wirtschaftliche Innovation umgesetzt, das auf eine Stärkung der Investitionstätigkeit in dieser Region abzielt. Es sieht insbesondere finanzielle Anreize wie Steuererleichterungen vor, vorausgesetzt, das Unternehmen, das diese in Anspruch nimmt, bringt Innovationen hervor.

Nutzen/Beurteilung

Dank der wirtschaftlichen und steuerlichen Anreize von Copernico haben sich zwischen 1997 und 2010 im Tessin 219 neue Unternehmen angesiedelt. Die Organisation kann dafür auf vier Jahre verteilt ein Budget von CHF 32 Millionen nutzen.

Suche nach Internationalisierungsexperten

Switzerland Global Enterprise betreibt die Online-Datenbank **Expert Directory**, in der zahlreiche Internationalisierungsexperten verzeichnet sind.

Sie brauchen eine Beratung für die Auslandsexpansion Ihrer Firma? In Zusammenarbeit mit dem SECO hat Switzerland Global Enterprise (vormals Osec) das Expert Directory, ein Online-Verzeichnis für Internationalisierungs- und Exportexperten, lanciert. Unternehmen aus der Schweiz und Liechtenstein steht die Datenbank kostenlos zur Verfügung.

Bis dato umfasst das Expert Directory rund 700 Experten in so unterschiedlichen Fachbereichen wie Strategie, Marketing, Verkauf, Recht, Logistik oder Personal, die auf über 50 Länder verteilt sind. Mehr als 160 von ihnen verfügen über das Qualitätslabel "Certified Expert", welches von Switzerland Global Enterprise vergeben wird.

GastroProfessional - Know-how online

GastroProfessional ist die internetbasierte Profiplattform von GastroSuisse mit Aktuellem und Wissenswertem. Mit rund 20'000 Mitgliedern ist GastroSuisse der grösste Unternehmer- und Arbeitgeberverband der Hotellerie-, Restaurations- und Tourismusbranche. Mehr als 80 Prozent der Mitglieder sind selbständige Unternehmer und damit die Entscheidungsträger in ihren Betrieben.

Zielgruppen

Restaurateure, Hoteliers und Tourismusfachleute

Leistungen und Produkte

Auf unserer [Webseite](#) finden Sie unter anderem:

- Vorlagen für Arbeitsverträge
- Merkblätter zu rechtlichen Fragen
- Die neusten Trends in der Restauration und Hotellerie
- Die Hygieneleitlinien
- Checklisten zum Thema Arbeitssicherheit
- Wissenswertes zur Mitarbeiterführung
- Ratgeber für Jungunternehmer
- Hilfestellung zum Reklamations-Management
- Anregungen zum Energiesparen
- Den Branchenspiegel

und vieles mehr...

Nutzen/Beurteilung

Per Mausklick erhalten Interessierte Zugriff zu Wissen, welches sie in der Marktbeobachtung, in der Strategiefindung und im betrieblichen Alltag unterstützt.

KMU-Forum: Eine Plattform für den Austausch mit den Behörden

Das KMU-Forum ist eine Kommission von ausserparlamentarischen Experteninnen und Experten, die der Bundesrat im Dezember 1998 ins Leben gerufen hat. Das Forum engagiert sich dafür, dass die Bundesverwaltung im Rahmen ihrer Arbeit den kleinen und mittleren Unternehmen besondere Aufmerksamkeit schenkt.

Aufgaben

Eine Hauptaufgabe des Forums ist es, im Rahmen von Vernehmlassungen zu Bundesgesetzen und Verordnungen Stellungnahmen aus Sicht der KMU abzugeben. Es überprüft den Vollzug der vorgesehenen Massnahmen, insbesondere die administrativen Lasten, die dadurch entstehenden Kosten und die Einschränkungen der Unternehmensfreiheit.

Das Forum befasst sich ausserdem mit spezifischen Bereichen der bestehenden Regulierung und schlägt Vereinfachungen oder Alternativen vor.

Das Forum ist ein Ort des Gedankenaustauschs zwischen seinen Mitgliedern (von welchen die meisten Unternehmer sind) und den Bundesämtern. Damit werden die Anliegen und Forderungen der KMU von beiden Parteien geprüft.

Kontakt

Wenn Sie Ihre Meinung zu Gesetzesentwürfen kund tun möchten oder wenn Sie Regulierungen kennen, deren Vollzugskosten Ihrer Meinung nach unverhältnismässig hoch sind, dann können Sie sich bei uns an den unten angegebenen Adressen (Post/E-Mail) melden. Wir werden dann mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

KMU-Test

Für kleine und mittlere Unternehmen können staatliche Regulierungen schnell zu einer administrativen Überlastung führen, da die Vollzugskosten für sie proportional schwerer wiegen als für grosse Unternehmen. Damit der Gesetzgeber bei der Erarbeitung neuer Regulierungen der besonderen Situation der KMU besser Rechnung trägt, wurde das Instrument des KMU-Verträglichkeitstests eingeführt.

KMU-Test

Weitere Adressen und Links

Hilfe bei der Finanzierung von KMU

Die aktuellen Kontaktdaten nachfolgender Finanzierungshilfen sind im **KMU Portal** sortier- und abrufbar (<http://www.kmu.admin.ch/adressen/01679/index.html?lang=de>):

BANEXI VENTURES PARTNERS, Paris

Creapole SA, Delemont

AG, Aargau Services Standortförderung, Departement Volkswirtschaft und Inneres des Kantons Aargau, Aarau

AI, Kanton Appenzell Innerrhoden Amt für Wirtschaft, Appenzell

AR, Amt für Wirtschaft Appenzell Ausserrhoden, Herisau

BE, Stadt Biel, Biel/Bienne

BE, Wirtschaftsförderung Kanton Bern (WFB), Bern

BL, Bürgschaftsgenossenschaft SAFFA, Basel

BL, Wirtschaftsförderung Basel-Stadt & Baselland BaselArea, Basel

FR, Effort Fribourg SA, Fribourg

FR, Risiko Kapital Freiburg AG, Freiburg

FR, Wirtschaftsförderung des Kantons Freiburg, Fribourg

GE, Eclosion, Plan-les-Ouates

GE, ENDEAVOUR VISION SA, Genève

GE, Fondation « Financer Autrement les Entreprises » (FAE), Plan-les-Ouates

GE, Fondetec, Genève

GE, Genf Stiftung für technologische Innovation - FONGIT, Plan-les-Ouates

GE, Mittel aus der Gemeinsamen Satigny, Satigny

GE, Wirtschaftsförderung des Kantons Genf, Genève

GL, Volkswirtschaft und Inneres Kanton Glarus, Glarus

GR, Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden, Chur

JU, Wirtschaftsförderung des Kantons Jura, Delémont

LU, Wirtschaftsförderung Luzern, Luzern

NE, Service de l'économie du Canton de Neuchâtel , Neuchâtel

NW, Wirtschaftsförderung Kanton Nidwalden, Stans

OW, Standort Promotion in Obwalden, Sarnen

SG, OBTG Ostschweiz. Bürgschaftsgenossenschaft, St. Gallen

SG, Stadt St.Gallen, Standortförderung, St.Gallen

SH, Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen, Schaffhausen

SO, Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn, Solothurn

SZ, Wirtschaftsförderung Kanton Schwyz, Schwyz

UR, Volkswirtschaftsdirektion Uri, Altdorf

VD, Capitalproximité, Lausanne

VD, CeTT

Centre d'études et de Transferts Technologiques

de la Haute Ecole d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud, Yverdon-les-Bains

VD, Mikrokredit Solidarität Schweiz , Lausanne

VD, Promotion Economique du canton de Vaud
Service de la Promotion économique et du commerce (SPECo), Lausanne

VD, Stiftung für technologische Innovation - FIT, Lausanne

VD, Vinci Capital SA, Lausanne

VS, District de Sierre : Conférence des présidents du district de Sierre, Sierre

VS, Finanzkompetenzzentrum AG (CCF AG), Sion

ZG, Global Life Science Ventures AG, Zug

ZG, Verve Capital Partners AG | investiere, Zug

ZH, StartAngels Network, Zürich

Kantonale Wirtschaftsförderung

Die kantonale Wirtschaftsförderung ist für KMU eine wichtige Anlaufstelle. Sie hilft ihnen dabei, in den Verwaltungen die richtigen Kontaktpersonen zu finden, und gibt nützliche Tipps. Die Adressen finden Sie **HIER** (<http://www.kmu.admin.ch/adressen/00575/index.html?lang=de>).

Greater Geneva Berne area (GGBa), Lausanne 22

AG, Aargau Services Standortförderung, Departement Volkswirtschaft und Inneres des Kantons Aargau, Aarau

AI, Wirtschaftsförderung des Kantons Appenzell I.Rh., Appenzell

AR, Amt für Wirtschaft, Herisau

BE, Standortförderung Kanton Bern (SF BE), Bern

BL, Wirtschaftsförderung
Kanton Basel-Landschaft, Liestal / BL

BS, BaselArea
Wirtschaftsförderung , Basel

FR, Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg, Fribourg

GE, Amt für Wirtschaftsförderung Genf, Genève 4

GL, Kontaktstelle für Wirtschaft Kanton Glarus -Wirtschaftsförderung, Glarus

GR, Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden, Chur

JU, Wirtschaftsförderung des Kantons Jura, Delémont

LU, Wirtschaftsförderung Luzern, Luzern

NE, Office de Promotion Economique du canton de Neuchâtel (OPEN), Neuchâtel

NW, Wirtschaftsförderung Kanton Nidwalden, Stans

OW, Standort Promotion in Obwalden, Sarnen

SG, Standortförderung Kanton St. Gallen, St. Gallen

SG, Standortförderung Stadt St. Gallen, St. Gallen

SH, Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen, Schaffhausen

SO, Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn, Solothurn

SZ, Wirtschaftsförderung Kanton Schwyz, Schwyz

TG, Wirtschaftsförderung Kanton Thurgau, Frauenfeld

TI, Amt für Wirtschaftsförderung, Bellinzona

UR, Volkswirtschaftsdirektion Uri, Abteilung Wirtschaft, Altdorf

VD, DEV - Développement économique du Canton de Vaud, Lausanne 22

VD, SPECo - Service de la promotion économique et du commerce, Lausanne

VS, Dienststelle für Wirtschaft, Republik und Kanton Wallis, Sion

ZG, Volkswirtschaftsdirektion Kanton Zug, Kontaktstelle Wirtschaft, Zug

ZH, Standortförderung des Kantons Zürich, Zürich

Bürgschaftsgenossenschaften

Die gewerblichen Bürgschaftsgenossenschaften werden vom Bund unterstützt und können den Zugang zu Bankkrediten gewährleisten.

BE, BG Mitte, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, Burgdorf

[Detailansicht anzeigen](#)

BS, Bürgschaftsgenossenschaft SAFFA, Basel

[Detailansicht anzeigen](#)

SG, BG OST, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU - CF SUD, Cooperativa di fideiussione per PMI, St. Gallen

[Detailansicht anzeigen](#)

VD, Coopérative romande de cautionnement - PME, Pully

[Detailansicht anzeigen](#)

Technologietransfer

AG, Paul Scherrer Institut Technologietransfer PSI, Villigen PSI

AG, Technologietransferstelle FITT, Windisch

AG, TECHNOPARK® Aargau, Windisch

BE, Berner Fachhochschule für Technik und Informatik BFH-TI, Biel/Bienne

BE, swiTT Swiss Technology Transfer Association, Bern

BE, Unitectra, Bern

BL, CSEM Muttenz, Muttenz

BS, Unitectra, Basel

BS, WTT-Konsortium Nordwest-Schweiz - WKNW, Basel

FR, Dienststelle Forschungsförderung, Fribourg

FR, TechTransfer Freiburg, Marly 1

GE, Fongit - Fondation Genevoise pour l'Innovation Technologique, Plan-les-Ouates

GE, UNITEC, Genève 4

GL, Technologiezentrum Linth, Ziegelbrücke

GR, CSEM Landquart, Landquart

GR, HTW Entrepreneurship Lab, Chur

GR, KMU Zentrum Graubünden, Chur

GR, Schweizerisches Institut für Entrepreneurship SIFE, Chur

LU, ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz, Horw

NE, CSEM Neuchâtel, Neuchâtel

NE, NCCR Plant Survival, Neuchâtel

NE, Neode Parc technologique et scientifique Neuchâtel SA, Neuchâtel

NE, Neode Parc technologique et scientifique Neuchâtel SA , La Chaux-de-Fonds

OW, CSEM Alpnach, Alpnach-Dorf

SG, tebo - Technologiezentrum für die Euregio Bodensee, St. Gallen

SG, Wissenstransferstelle WTT-FHS, St. Gallen

SH, ITS INDUSTRIE- UND TECHNOZENTRUM SCHAFFHAUSEN, Schaffhausen

SZ, Technologiezentrum Schwyz, Steinen

TI, Fondazione AGIRE, Manno

VD, CETT, Yverdon-les-Bains

VD, EPFL Office de transfert de technologies (EPFL – TTO), Lausanne

VD, Fondation du Parc Scientifique, Lausanne

VD, PACTT Technology Transfer, Lausanne

VS, Fondation The Ark , Sion

VL, KMU Zentrum - Kompetenzzentrum für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität Liechtenstein, Vaduz

ZH, CSEM Zurich, Zürich

ZH, ETH transfer, Zürich

ZH, grow - Gründerorganisation Wädenswil , Wädenswil

ZH, Stiftung TECHNOPARK® Zürich, Zürich

ZH, TECHNOPARK® Winterthur, Winterthur

ZH, TEK. Technologietransfer für KMU, Küssnacht

ZH, Unitectra, Zürich

Stiftungsverzeichnisse

Wir erleichtern Ihnen Ihre Stiftungssuche

Die Suche nach der passenden Stiftung für das eigene Gesuch gleicht oftmals der berühmten Suche nach der Stecknadel im Heuhaufen. Bisher gibt es noch kein schweizerisches Stiftungsverzeichnis, das Aufschluss über Zweck und Fördertätigkeit von Stiftungen gibt.

Auf dieser Seite sammeln wir Links und Hinweise zu bestehenden Stiftungsverzeichnissen, um Sie bei Ihrer Suche zu unterstützen.

Schweiz

Eidgenössisches Stiftungsverzeichnis

Das Eidgenössische Stiftungsverzeichnis enthält sämtliche der über 3000 gemeinnützigen Schweizer Stiftungen unter eidgenössischer Aufsicht.

[Datenbank](#)

Ostschweizer Stiftungsverzeichnis (SG, TG & TI)

[Datenbank](#)

Zentralschweizer Stiftungsverzeichnis (LU, NW, SZ, & ZG)

[Bestellung Print-Version](#)

AG - Stiftungs- und Fondsverzeichnis des Kantons Aargau (Sozialer Bereich)

[Elektronische Version und zum Bestellen](#)

BE - Berner Stiftungsverzeichnis

[Elektronische Version](#)

BS/BL - Stiftungsverzeichnis der Caritas beider Basel

[Elektronische Version Datenbank / PDF / oder zum Bestellen](#)

GE - Hospice général Institution genevoise d'action sociale

[Datenbank](#)

GR - Stiftungsverzeichnisse Kanton Graubünden

[Elektronische Versionen](#)

JU - Stiftungsverzeichnis Kanton Jura

[Elektronische Version](#)

SO - Stiftungsverzeichnis Kanton Solothurn

[Elektronische Version](#)

ZH - Fonds und Stiftungen im Kanton Zürich

[Bestellung Print-Version](#)

Neu: www.stiftungschweiz.ch

Gemeinnützige Stiftungen der Schweiz. Kostenfreie Basisbenutzung. www.stiftungschweiz.ch

Neu: www.fundraiso.ch

Förderstiftungsverzeichnis für Fundraiser. Kostenfreie Basisbenutzung.

www.fundraiso.ch

Europa

Deutscher Stiftungsindex

[Elektronische Version \(Datenbank\)](#)