



PERCORSO FORMATIVO

2023



Percorso formativo di base

ASC	Atelier di Assessment delle Competenze	RML	2 giorni
<p>Acquisire consapevolezza delle proprie risorse e fare il bilancio delle proprie competenze sono passi fondamentali nella fase di ideazione di un progetto di rientro nel mercato del lavoro. I partecipanti saranno stimolati a diventare project manager del proprio progetto, e inizieranno il processo di individuazione delle loro competenze chiave da utilizzare per la loro proposta di valore e di mappatura delle risorse, del proprio stile e dei propri valori, da utilizzare come base per la realizzazione della propria storia personale e professionale.</p>			
AWS	Atelier Workout Space	RML	2 giorni
<p>Simulare un processo di candidatura, dalla corretta lettura delle esigenze espresse dall'azienda target all'adattamento del proprio dossier di candidatura fino alla preparazione per il colloquio di selezione, spesso porta all'acquisizione di preziose informazioni e l'individuazione di lacune da colmare. Durante questo atelier di allenamento, proposto in modalità "flipped Classroom", attraverso attività di gruppo e simulazioni, i partecipanti raccoglieranno feedback e informazioni che consentiranno loro di identificare attività di modifica e di pianificarne l'esecuzione.</p>			
COP	Strategie di Coping	RML	1 giorno
<p>In un contesto partecipativo animato da discussioni di gruppo, esercitazioni e role playing, il corso vuole facilitare l'acquisizione di consapevolezza in merito agli ostacoli cognitivi, comportamentali e motivazionali che spesso accompagnano un periodo di disoccupazione, per poi sviluppare e allenare i comportamenti utili all'agevolazione dell'entrata in azione per superare passività, paura e procrastinazione e alla gestione delle obiezioni interiori e le emozioni depotenzianti e demotivanti.</p>			
GP	Gestione progetti secondo metodologia IPMA		3 giorni
<p>Questo corso permette ai partecipanti di acquisire familiarità con i principali aspetti della gestione dei progetti mediante un approccio agile. Saranno in grado di utilizzare diversi strumenti per migliorare la produttività del proprio lavoro e del lavoro di team secondo la metodologia e le procedure fissate da IPMA (International Project Management Association). Livello di approfondimento: IPMA Level D® - Certified Project Manager Associate.</p>			
LDF	Welcome to the Jungle – How to be hunted in LinkedIn	RML	1 giorno
<p>Corso volto ad ottimizzare la propria pagina di LinkedIn, aumentare il proprio social selling index e conoscere i meccanismi che potenziano la propria visibilità in modo mirato, sviluppando strategie a corto e breve termine per entrare in contatto ed essere contattati dalle persone che operano nelle aziende target individuati.</p>			
LSP	Bricks for the Future	RML	2 giorni
<p>L'esigenza di competenze professionali in grado di saper prendere decisioni in contesti complessi e volatili e di reagire ad eventi imprevedibili è sempre più sentita; l'Unesco ha inserito "l'alfabetizzazione ai futuri" fra le competenze necessarie al fine di creare figure resilienti, capaci di comprendere l'importanza del foresight per pianificare strategie proiettate nel medio lungo periodo. Gli strumenti più utilizzati del foresight all'interno di scenari complessi hanno in comune un aspetto: cambiare il modo di pensare attraverso l'utilizzo del pensiero laterale e della creatività.</p> <p>La metodologia LEGO® Serious Play™ offre grandi vantaggi in tal senso in quanto unisce l'utilizzo del pensiero creativo alla possibilità di dare forma concreta al proprio pensiero.</p>			
SL	Self-Leadership: Leader di sé stessi	RML	1 giorno
<p>L'obiettivo principale del corso è quello di sostenere i partecipanti a prendere il controllo di situazioni complesse e affrontarle con fiducia e resilienza, ponendo l'enfasi sull'importanza dello sviluppo dell'intelligenza emotiva come strumento fondamentale per gestire lo stress, migliorare la comunicazione e prendere decisioni ponderate durante un periodo di incertezza.</p>			
PB	Personal Branding	RML	2 giorni
<p>Qualsiasi sia il metodo, al termine del processo di selezione ci presentiamo di persona, e sarà fatto in modo più o meno consapevole un paragone tra le informazioni che abbiamo trasmesso, le informazioni che esistono su di noi (social media, reputazione, ecc.) e la prima impressione che facciamo sul nostro interlocutore. La coerenza tra tutte queste informazioni, unitamente alla capacità di comunicare in modo assertivo, è cruciale per interagire al meglio con gli altri, sia ad un incontro informale di networking che durante un colloquio di lavoro.</p>			



PERCORSO FORMATIVO

2023



Percorso formativo di approfondimento

CAD Cyberdojo: autodifesa digitale	RML	1 giorno
---	------------	-----------------

Questo corso vuole sensibilizzare gli utenti alle insidie legate ad uno scorretto uso delle tecnologie informatiche, portando consapevolezza delle principali minacce e dei rischi e più adeguate tipologie di contromisure da mettere in atto per costruire in sicurezza la propria identità digitale.

CVP Content Value Proposition: Copywriting persuasivo	RML	1 giorno
--	------------	-----------------

Lo scopo principale di questo corso è stimolare gli utenti a riflettere sulle potenzialità espressive del linguaggio, l'importanza delle parole e del loro utilizzo grazie alla presentazione di numerose case history ed esempi pratici. Offrirà l'occasione per affinare le proprie abilità di comunicazione scritta e piegarle per differenti canali e contesti, dalla lettera di motivazione alla pagina web del proprio progetto, con l'obiettivo di scrivere contenuti persuasivi ed efficaci.

O365 Office 365 Elements	RML	1 giorno
---------------------------------	------------	-----------------

Sempre più aziende utilizzano Office365 con l'intento di aumentare la loro produttività. Questo corso vuole fornire una panoramica del pacchetto, le sue peculiarità, e i principali contenuti; dalle applicazioni online (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, SharePoint e Teams), le applicazioni di produzione (Sway, WhiteBoard, Forms, Bookings e Visio), le applicazioni di supporto (Viva, Delve), le applicazioni di gestione (Planner, Lists, Todo) sino alle funzionalità avanzate dei modelli di Power Automate.

PL Pitch Lab		2 giorni
---------------------	--	-----------------

Parlare in pubblico, gestire una presentazione, comunicare con efficacia durante una riunione dimostrandosi a proprio agio davanti ad un'audience, sono abilità indispensabili nella maggior parte delle professioni. Molto spesso la nostra credibilità e la nostra leadership vengono giudicate da come noi siamo in grado di essere efficaci di fronte alle persone che ci ascoltano: questo ci mette nelle condizioni di "sentirci giudicati" e di conseguenza diminuisce la nostra capacità di essere persuasivi.

Il corso fornisce gli strumenti per gestire i propri stati emotivi, progettare un discorso e comunicare le proprie idee facendosi ascoltare; il tutto attraverso una metodologia che si basa su simulazioni ed esercitazioni pratiche.

MSI Marketing e Strategia d'impresa		2 giorni
--	--	-----------------

In questi due giorni di corso vengono condivise le competenze per analizzare i mercati ed i suoi attori sia on che off line, le basi per poter definire i mix prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione, l'importanza di seguire un approccio strutturato dei progetti e di poter controllare le differenti fasi di implementazione. Da ultimo vengono analizzate le varie possibilità che abbiamo per orientare strategicamente lo sviluppo del progetto. Con il metodo proposto risulterà più facile progettare e sviluppare dei progetti nuovi o seguire dei progetti già in fase di sviluppo.

BP Business Plan		3 giorni
-------------------------	--	-----------------

Il corso si rivolge a tutti coloro che hanno una conoscenza base dei concetti di economia aziendale e una propensione alla redazione strutturata di concetti e vogliono apprendere come leggere, analizzare e comprendere un Business Plan, essere in grado di applicare il concetto di Business Plan nell'ambito professionale e conoscerne le basi teoriche attraverso il supporto di materiale didattico, esercitazioni pratiche e la continua interazione fra i partecipanti.

PI Proprietà intellettuale: Marchi e Brevetti		2 giorni
--	--	-----------------

Il corso si propone di introdurre i concetti fondamentali sulle varie forme di tutela della proprietà intellettuale. I partecipanti impareranno a vedere la proprietà intellettuale come asset da sfruttare sul mercato a vantaggio di tutti attraverso workshop di gruppo e case studies.