



InnoPark Suisse SA vise à améliorer l'employabilité des personnes hautement qualifiées et spécialisées dans leur transition professionnelle. Notre offre comprend la promotion ciblée de compétences clés professionnelles et sociales par une vaste gamme de formation et de coaching ainsi que la mise en œuvre de projets sélectionnés sur huit sites nationaux. Pour notre site à Lausanne, nous recherchons de suite ou à convenir :

Collaborateur/trice Marketing & Communication avec une fibre pour le graphisme (H/F) 60%

Le poste à pourvoir est au sein d'une équipe pluridisciplinaire. La division des heures de travail et le lieu de travail est partiel flexible en consultation. Vous travaillerez sous l'impulsion du responsable Marketing & Communication se trouvant au siège de Zürich avec qui vous communiquerez en anglais ou en allemand. Voici un aperçu des tâches dont vous aurez la charge :

- Graphisme et Design pour divers projets de communication (Flyers, brochures, visuels, roll-ups) sur la base du manuel de la charte graphique de l'entreprise (CD). Gestion, mise en œuvre et développement du CD pour l'ensemble de la communication de l'entreprise.
- Soutien au responsable Marketing & Communication pour la création de visuels, production de vidéos, traductions, organisation de webinaires et d'événements de réseautage, etc.
- Planification, création et production de contenus pour l'intranet, LinkedIn, et le site web.
- Traduction et production de la newsletter mensuelle destinée aux collaborateurs
- Organisation et coordination des séances mensuelles en Suisse romande
- Veille mensuelle des événements professionnels externes pour nos participants
- Soutien aux directeurs de centres romands pour leur communication

Compétences requises :

- Expérience professionnelle dans un poste similaire d'au moins 2.5 ans.
- Formation complémentaire en marketing et/ou communication, design un plus.
- Graphisme : bonne maîtrise des programmes Adobe InDesign et Canva.com, connaissance des programmes de la Suite Adobe Creative un plus.
- Bonnes connaissances et compétences dans l'utilisation des programmes digitaux (outils CMS, outils de newsletter, outils de vidéo-conférence (Zoom & Teams), outils graphiques, outils de production de vidéo, outils de traduction, réseaux sociaux, MS-Office, etc.)
- Français langue maternelle ou C2, bonnes connaissances de l'anglais, connaissances de base en allemand pour traduire des textes en FR-DE à l'aide d'un outil de traduction usuel (de bonnes connaissances en l'allemand est un grand plus).
- Bonnes compétences interpersonnelles pour coordonner les différentes régions de Suisse au niveau marketing/communication
- Style de travail autonome, créatif et proactif
- Ouverture d'esprit et sensibilité aux questions du marché du travail

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature complète avec vos attentes salariales avant le **20 février 2022**, par e-mail à l'adresse suivante : hr@innopark.ch. Nous vous remercions de joindre à votre candidature des exemples de travaux de design que vous avez créés et réalisés de manière autonome par le passé.