Retour

Mieux collaborer avec la Digital Workplace

La transformation digitale des entreprises est une étape indispensable pour tout acteur économique souhaitant assurer sa pérennité et rester compétitif. La Digital Workplace offre à nouvel environnement de travail, une sorte de bureau virtuel, synonyme d'une possibilité de travailler partout et sur tous types de supports numériques, avec flexibilité et agilité.

La Digital Workplace est abordée sous les angles suivants :

- Designer ses propres posts, son CV, son flyer, ses présentations ou document de son choix avec l'application Canva
- Créer sa propre newsletter et le flux pour s'y inscrire (avec MailChimp ou équivalent)
- Coordonner et suivre des projets en équipe (avec Trello ou équivalent)
- Communiquer efficacement via une messagerie instantanée (avec Slack ou équivalent)
- Echanger en visio-conférence (avec ZOOM ou équivalent)
- Evaluer des réalisations et sonder l'opinion d'un auditoire (avec Google Forms ou équivalent)
- Partager les applications populaires du moment

Cette formation n'a pas pour objet d'apporter toutes les réponses sur un sujet vaste et dont les contours évoluent en permanence. Elle offre une vue d'ensemble des applications clés de la Digital Workplace et une orientation sur la façon d'explorer sereinement les outils clés qui la composent.

Objectifs:

- Comprendre ce qu'est la Digital Workplace.
- Démystifier la complexité d'usage des applications digitales disponibles sur le marché.
- Pratiquer des outils de la Digital Workplace le plus communément utilisés en adéquation avec votre projet actuel.

Durée	1 jour
Formatrice	Marie-Philippe Vanheems

Télécharger le PDF S’inscrire